

۲۰۰۰ ویژه برنامه آزادسازی خرمشهر در فارس

مدیرکل بنیادحفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان فارس گفت: امسال به مناسبت گرامیداشت سالروز سوم خرداد و فتح خرمشهر، بیش از دو هزار...



آیین بزرگداشت هفته روابط عمومی در فارس برگزار می‌شود

رئیس انجمن روابط عمومی فارس گفت: آیین گرامیداشت هفته روابط عمومی با حضور کاظمی دینان رئیس انجمن روابط عمومی ایران و مسئولان ...



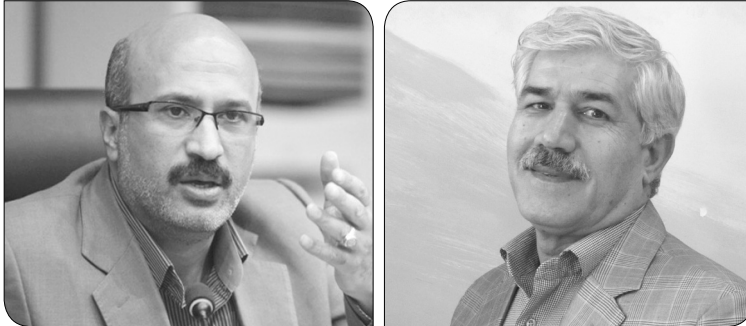
رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی فارس منصوب شد

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان فارس با صدور حکمی از سوی معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور ...



نفس راحت منتقدین کارنامه؛

ولوی مدیرکل جدید محیط زیست فارس شد



احمدرضا سهرابی

دکتر حمزه ولوی معاون پیشین اداره کل حفاظت محیط زیست فارس، مدیرکل جدید محیط زیست این استان شد. او که دارای دکترای دریایی و استاد دانشگاه است تاکنون بیش از ۱۰ مقاله علمی‌اش در مجله بین‌المللی ISI به چاپ رسیده است.

اما پیش از ولوی، حسینعلی ابراهیمی کارنامی مدیرکل حفاظت محیط زیست استان فارس بود که بیش از ۵ سال مدیرکل این اداره را بر عهده داشت.

کارنامی که به عنوان مدیرکل جدید حفاظت محیط زیست استان مرکزی (اراک) منصوب شده است همواره در سال‌های اخیر در مقابل روند عملیات اجرایی برخی پروژه‌ها در فارس که می‌تواند به محیط زیست آسیب جدی برساند ایستادگی و مقاومت کرد.

از جمله جنجالی‌ترین این پروژه‌ها، احداث سد تنگ سرخ شیراز و بهره‌برداری از معادن منطقه بهرام گور است.

کارنامی در همین رهگذر بارها تأکید کرده است که مخالف اجرای پروژه‌های عمرانی نیست اما محیط زیست نباید قربانی شود.

او که در سال‌های اخیر به چهره‌های جنجالی تبدیل شده بود به دلیل همین مخالفت‌ها و از سوی دیگر، تلاش در جهت بسیج تشکل‌های مدنی در حوزه محیط زیست، در پارهای مواقع با استانداران وقت فارس هم درگیر شد.

مشاور عالی استاندار فارس اعلام کرد:

قطار تغییرات مدیریتی استان فارس همچنان در حرکت است

سید محمود موسوی، مشاور عالی استاندار فارس از آغاز مرحله دیگری از تغییرات مدیران استان خبر داد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس، سید محمود موسوی، مشاور عالی استاندار فارس از آغاز دور دوم تغییرات مدیران استان از نیمه اردیبهشت ماه سال جاری خبر داد.

مشاور ارشد استاندار فارس با اشاره به دستاوردها و اقدامات دولت تدبیر و امید در دو سال اخیر، عنوان کرد: ایجاد فضای آرام در کشور از مهمترین دستاوردهای دولت بوده و خوشبختانه با ایجاد اعتماد مناسب میان مردم و دولت، سرمایه‌های اجتماعی نیز روز به روز تقویت شده است.

و این موضوع حاکی از اعتماد عمومی بالاتر و همچنین امیدواری بیشتر مردم استان برای حل مشکلات فرارو در آینده است.

موسوی در ادامه با اشاره به اهداف نامگذاری امسال به همزیمنی ملت و دولت و لزوم تحقق این مهم با تأکید بر این امر به تغییرات ایجاد شده در انتصاب مدیران استان به موارد ذیل اشاره کرد:

انتصاب فرماندار جدید شهرستان سپیدان در هفته گذشته، مدیرکل دفتر فنی استانداری، فرماندار شهرستان جهرم و بخشدار مرکزی این شهرستان در طی هفته جاری، مدیرکل کتابخانه‌های عمومی استان و مدیرکل سازمان حفظ محیط زیست در هفته آینده اشاره کرد و افزود: هدف دولت از تغییرات مدیریتی همواره ایجاد تحول و رسیدن به نتایج بهتر و ملموس در سیستم بوده است.

مشاور عالی استاندار فارس از انتصاب مدیرکل فرودگاه‌های استان و سرپرست اداره کل ورزش و جوانان در روز جاری خبر داد و گفت: انتصابات اخیر در راستای حل مشکلات و پیشرفت امور بوده و همواره مصالح مردم مد نظر قرار گرفته شده است. وی در پایان وظیفه اصلی مدیران استان را تحقق شمارهای وعده داده شده دولت تدبیر و امید و گره‌گشایی از معضلات و مشکلات مردم دانست. شایان ذکر است انتصاب مدیرکل اسناد و کتابخانه ملی استان نیز از دیگر تغییرات مدیریتی در ماه جاری می‌باشد.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی فارس منصوب شد

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان فارس با صدور حکمی از سوی معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور منصوب شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر برنامه ریزی و بودجه استانداری فارس، ساسان تاج گردون در این حکم از سوی معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به عنوان رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان فارس معرفی شده است.

در این حکم با بیان اهم ماموریت‌ها و وظایف سازمان مدیریت و برنامه ریزی آمده است: با توجه به تعهد، سوابق علمی و تجارب ارزنده‌ی جنابعالی به موجب این حکم به سمت رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان فارس منصوب می‌شوید.

سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور از ادغام دو سازمان به عنوان، سازمان امور اداری و استخدامی کشور و سازمان برنامه و بودجه مطابق مصوبه ۱۶ اسفند ۱۳۷۸ شورای عالی اداری تأسیس شد و در ۱۷ تیر ۱۳۷۹ نمودار تشکیلاتی آن تصویب و به اجرا درآمد.

پس از انحلال این سازمان در سال ۱۳۸۶ به دستور محمود احمدی‌نژاد رئیس‌جمهور سابق معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی تأسیس و بخشی از وظایف آن را به عهده گرفت.

با آغاز کار دولت دکترحسن روحانی، زمزمه‌های احیای این سازمان شنیده می‌شد و در نهایت در ۱۹ آبان ۱۳۹۳، با دستور رئیس‌جمهور و تصویب شورای عالی اداری با ادغام دو معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی و توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی رئیس‌جمهور، سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور احیاء شد. در تاریخ ۸ دی ماه سال ۱۳۹۳ دکتر حسن روحانی در اجرای اصل ۱۲۶ قانون اساسی طی حکم جدید دکتر محمدباقر نوبخت را به عنوان معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور منصوب کرد. شورای عالی انفورماتیک از جمله شوراها زیر مجموعه سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور است.

لازم به ذکر است، ساسان تاج گردون دارای فوق لیسانس مدیریت دولتی است که سمت‌های معاونت برنامه ریزی و اشتغال استانداری فارس و مدیرکل دفتر برنامه ریزی و بودجه استانداری فارس را در کارنامه کاری خود دارد.

رئیس شورای اسلامی استان فارس مشاور شورای عالی کشور شد

طی حکمی از سوی رئیس شورای عالی استانهای کشور، غلامحسین یعقوبی رئیس شورای اسلامی فارس به عنوان مشاور رئیس شورای عالی استانهای کشور در امور هماهنگی استانها منصوب شد. در این حکم آمده:

نظر به تخصص، سوابق و تجربیات ارزنده جنابعالی، به موجب این ابلاغ شما را به عنوان مشاور رئیس شورای عالی استانهای کشور در امور هماهنگی استانها منصوب می‌نمایم.

امید است با اتکال به الطاف الهی و ضمن هماهنگی و اعمال حسن تدبیر و بهره‌گیری از قابلیت‌ها و ظرفیت‌های جامعه شورائیان عزیز و مدیران ستادی و منطقه‌ای، گزارش‌های سوابق و مشکلات امور مذکور را بطور مایه‌انه به اینجانب اعلام نمایید.

آیین بزرگداشت هفته روابط عمومی در فارس برگزار می‌شود

عمومی در فارس برگزار می‌شود

رئیس انجمن روابط عمومی فارس گفت: آیین گرامیداشت هفته روابط عمومی با حضور کاظمی دینان رئیس انجمن روابط عمومی ایران و مسئولان استانی و با مشارکت اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل استانداری فارس همزمان با میلاد حضرت ابوالفضل (ع) روز شنبه ۲ خرداد ساعت ۸ صبح در هتل بزرگ شیراز برگزار می‌شود.

مسعود عطایی‌نژاد اظهار داشت: در راستای پاسداشت زحمات فعالان عرصه روابط عمومی این برنامه با حضور مدیران روابط عمومی تمامی نهادها و ارگان‌ها و شرکت‌های خصوصی فارس اجرا می‌شود.

وی تأکید کرد: برگزاری این برنامه باعث می‌شود تا مردم و مسئولین با ماهیت، ظرفیت و عملکرد روابط عمومی‌ها بیشتر آشنا شوند و فعالان روابط عمومی نیز بیش از پیش به حساسیت و اهمیت نقش خود واقف شوند.

وی ابراز داشت: نشست مشترک آموزشی روابط عمومی‌ها و کانون‌های تبلیغات با محوریت استانداردهای انتشاراتی، آیین تجلیل از روابط عمومی‌های برتر فارس، اهدای تندیس و لوح تقدیر به نفرات برتر، زیارت آستان مطهر حضرت شاهچراغ (ع) از جمله برنامه‌های در نظر گرفته شده در این روز می‌باشد.

رئیس دانشگاه پیام نور فارس:

روابط عمومی موتور متحرک دانشگاه پیام نور است

رئیس دانشگاه پیام نور استان فارس گفت: روابط عمومی موتور متحرک دانشگاه پیام نور است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه پیام نور استان فارس، دکتر عبدالرسول قرآتی که در جمع مسئولان روابط عمومی مراکز و واحدهای استان فارس سخن می‌گفت به این موضوع اذعان داشت که نگاه محدودش به روابط عمومی‌ها باید اصلاح شود.

این استاد دانشگاه در پاسخ به دغدغه‌های مدیران روابط عمومی که در این جلسه مطرح شد گفت: با تغییرات متعدد و غیرضروری در جایجایی مسئولین روابط عمومی مراکز و واحدها موافق نیستیم چرا که این امر به نفع دانشگاه نیست و باید از نیروهای باتجربه و خلاق در این پست استفاده شود.

وی افزود: با تمام محدودیت‌های دانشگاه، روابط عمومی در دانشگاه پیام نور استان فارس جایگاه ویژه‌ای دارد و تمام تلاش مسئولان در رفع چالش‌های موجود در این زمینه است. قرآتی اضافه کرد: در یک ارتباط دو سویه باید به ایجاد یک ارتباط مؤثر سعی شود علاوه بر انعکاس اخبار، دغدغه‌های مردم را نیز به مدیران و مسئولین انتقال داد.

رئیس دانشگاه پیام نور فارس در پایان به لزوم دانش‌افزایی فعالان روابط عمومی تأکید و خاطرنشان کرد: نگارش و مدیریت اخبار و وظایف روابط عمومی است و باید مسئول روابط عمومی بتواند به خوبی با اصول نگارشی به اصل مطلب بپردازد.

وی افزود: عامل اصلی موفقیت بسیاری از ادارات و نهادهای بزرگ به خاطر وجود یک روابط عمومی قوی و مسلط به کار و دانش روز است.

رئیس دانشگاه پیام نور فارس اضافه کرد: جمله کار روابط عمومی بسیار گسترده است که لازمه موفقیت در آن نیازمند داشتن تعلق خاطر سازمانی است.

قرآتی افزود: اگر توانایی‌ها و شرح وظایف سازمان را به مردم معرفی کنیم لنگ نشکای پیش خواهیم رفت و دیگران گوی سبقت را از ما خواهند بود.

وی اضافه کرد: کارهای بزرگی که در دانشگاه انجام شده کمتر از کارهای بقیه سازمان‌ها و ادارات نیست.

گفتنی است در ادامه این نشست ابراهیمی اژدری مدیر روابط عمومی دانشگاه پیام نور استان فارس نیز در باره خواسته‌ها و مشکلات روابط عمومی مراکز و واحدها سخن گفت.

وی خواستار حمایت بیشتر رؤسای مراکز و واحدها از بخش مهم روابط عمومی شد و خاطرنشان کرد: همکاران روابط عمومی در مراکز و واحدها به دلیل تعدد وظیفه وقت کافی برای فعالیت در حوزه روابط عمومی ندارند...

تعیین جایگاه روابط عمومی در چارت سازمانی مراکز، امنیت شنلی همکاران روابط عمومی، افزایش حقوق و مزایا و خرید تجهیزات مورد نیاز برای جایگاه روابط عمومی‌ها از جمله موارد دیگری بود که اژدری مدیر روابط عمومی استان به آنها اشاره کرد.

گفتنی است در ادامه این نشست حاضرین به بیان دیدگاه‌ها و مشکلات روابط عمومی پرداختند که از سوی رئیس دانشگاه به آن پاسخ داده شد. مسئولان روابط عمومی در ادامه در کارگاه خبرنویسی شرکت و با ایرادات مربوط به نگارش اخبار خود آشنا شدند.

صفدر دوام

همزمان با هفته روابط عمومی و ارتباطات جمعی از مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی به سرپرستی مسعود عطایی‌نژاد مدیر انجمن روابط عمومی‌های فارس با محمد عسلی مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم» دیدار و در خصوص ارتباط بهینه روابط عمومی‌ها با رسانه مکتوب گفت‌وگو کردند.

در این دیدار محمد عسلی با اشاره به سابقه فرهنگی اجتماعی فعالیت‌های خودشان در عرصه مطبوعات و نگارش مقالات در جراید در ایام دانشجویی و سرپرستی ده ساله روزنامه کیهان در فارس گفت: از آذرماه سال ۷۴ با یک کادر پنج نفری روزنامه «عصر مردم» را به چاپ رساندیم که مهم‌ترین عامل توفیق بهره‌گیری از تجارب گذشته، عشق و پشتکار و احساس مسئولیت دوستان بود که توانستیم طی شش ماه اولیه، اولین لایه را تحت عنوان «عصر پنجشنبه» به خوانندگان فارسی تقدیم کنیم که بعدها به یک نشریه بین‌المللی مبدل شد.

مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم» با اشاره به پیشینه خود در آموزش و پرورش به بهره‌گیری از دانش آموزکاران در شهرستان‌ها برای ارسال اخبار گزارش به نشریات «عصر مردم» خاطرنشان کرد: هم‌اکنون حدود ۲۷ ویژه‌نامه در استان‌ها و شهرستان‌های فارس از جمله قم، اصفهان، اهواز، اوز، مرودشت، نریز و نورآباد ممسنی به چاپ می‌رسد که از نظر محتوایی بسیار غنی بوده و برخی از آنها به روزنامه مبدل شده است.

محمد عسلی با اشاره به گام مهم این روزنامه در گشودن باب نقد و بررسی روی سخنان و کارهای برخی از مسئولین طراز اول استان از ابتدا تاکنون، نقش روزنامه را در تأمین خوراک و مطلب برای مسئولین کشوری کارکش و بسیار مهم خواند و افزود: اولین مطلبی که در کار روابط عمومی حائز اهمیت است قدرت و دانش خبرنگاری و خبرنگاری مدیران این حوزه می‌باشد که اخبار را باید به تناسب شمولیت و موضوعیت طبقه‌بندی و در اختیار جراید قرار دهند.

مدیر نشریات «عصر مردم» از مسئولین روابط عمومی خواست به جای بلندگویی مدیرکل بودن به انعکاس دیدگاه‌ها و نظرات مردم به مدیر خود

۲۰۰۰ ویژه برنامه آزادسازی خرمشهر در فارس

رویکرد امسال ما در برگزاری این برنامه‌ها حفظ جنبه مردمی برنامه‌هاست.

وی با بیان اینکه این برنامه‌ها از پنجشنبه ۳۱ اردیبهشت تا چهارم خرداد ۹۴ در فارس اجرا می‌شود افزود: هر کدام از روزهای برگزاری برنامه‌های این ایام با عنوان‌های روز شهدا- راست قامتان- فخرآفرینان، پاسداران- رزمندگان- حماسه آفرینان، جانبازان- ایثارگران- عزتمندان، مقاومت- ایثار و پیروزی- ولایتمداری حماسه سازان، مقاومت- ایستادگی- پایداری و صلابت نامگذاری شده است که متناسب با آن برنامه‌هایی مختلفی انجام می‌شود.

ابراهیمی اظهار داشت: غبارروبی و عطرافشانی گلزار شهدا، دیدار با خانواده‌های شهدا، برگزاری جشن میلاد امام حسین(ع) و حضور در نماز جمعه، حضور فرماندهان و رزمندگان دفاع مقدس در برنامه‌های صدا و سیما و تبیین عملیات غرورآفرین بیت المقدس و تجلیل از رزمندگان، پیشکسوتان و جانبازان و تجلیل از همسران و خانواده‌های آنان از جمله این برنامه‌هاست.

وی اضافه کرد: سایر سازمان‌ها و

بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسان خبره و بیردازند و به عنوان کسی که متولی امور ارتباطی دستگاه با جامعه است به وظیفه خود عمل نموده و این حرفه را فقط در قالب نصب بنر و پلاکارد در مناسبت‌های مختلف نبینند و برای مدیران خود جلسات هم‌اندیشی با افراد صاحب‌نظر برای اعتمادسازی مردم تشکیل دهند تا افکار عمومی متوجه شود که این مدیر نیز از کانال‌های مختلف تحت نظر و در معرض چالش است. عسلی با اشاره به ویژگی‌های یک مدیر موفق در شیوه رفتار با مراجعین و امور مدیریتی از جمله هماهنگی و همدلی، برنامه‌ریزی، نظارت و کنترل تأکید کرد: مشهورترین دیدگاه در خصوص تعریف مدیریت به معنای هنر کار کردن و وسیله دیگران بوده که باید با تعامل مدیر و حوزه کاری وی بهترین فعالیت در دستگاه‌ها انجام گیرد و قطعاً مدیری که تقسیم کار موفق نداشته باشد به یک ماشین اعضاء مبدل شده و تمام امور را باید به جای دیگران خودش انجام دهد.

وی افزود: تعامل و همکاری مناسب با روابط عمومی ادارات استان در راستای انعکاس اخبار و عملکرد دستگاه‌های اجرایی از جمله اهداف این روزنامه محسوب می‌شود.

مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم» در ادامه به جایگاه حساس روابط عمومی‌ها در سایر دستگاه‌های اجرایی اشاره کرد و گفت: مدیران روابط عمومی در نقش مهم روابط عمومی‌ها در تکریم ارباب رجوع اشاره کرد و گفت: بزرگترین خدمت روابط عمومی یک دستگاه اجرایی صداقت توأم با نگاه زیرکانه است.

این روزنامه‌نگار با تأکید بر اینکه فعالان عرصه روابط عمومی در انعکاس اخبار دستگاه‌های اجرایی و مطالبات ارباب رجوع با خبرنگاران و فعالان عرصه رسانه وجه مشترک دارند اضافه کرد: تبلیغات و انعکاس اخبار دستگاه‌های اجرایی تنها وظیفه روابط

صفدر دوام

همزمان با هفته روابط عمومی و ارتباطات جمعی از مدیران روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی به سرپرستی مسعود عطایی‌نژاد مدیر انجمن روابط عمومی‌های فارس با محمد عسلی مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم» دیدار و در خصوص ارتباط بهینه روابط عمومی‌ها با رسانه مکتوب گفت‌وگو کردند.

در این دیدار محمد عسلی با اشاره به سابقه فرهنگی اجتماعی فعالیت‌های خودشان در عرصه مطبوعات و نگارش مقالات در جراید در ایام دانشجویی و سرپرستی ده ساله روزنامه کیهان در فارس گفت: از آذرماه سال ۷۴ با یک کادر پنج نفری روزنامه «عصر مردم» را به چاپ رساندیم که مهم‌ترین عامل توفیق بهره‌گیری از تجارب گذشته، عشق و پشتکار و احساس مسئولیت دوستان بود که توانستیم طی شش ماه اولیه، اولین لایه را تحت عنوان «عصر پنجشنبه» به خوانندگان فارسی تقدیم کنیم که بعدها به یک نشریه بین‌المللی مبدل شد.

مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم» با اشاره به پیشینه خود در آموزش و پرورش به بهره‌گیری از دانش آموزکاران در شهرستان‌ها برای ارسال اخبار گزارش به نشریات «عصر مردم» خاطرنشان کرد: هم‌اکنون حدود ۲۷ ویژه‌نامه در استان‌ها و شهرستان‌های فارس از جمله قم، اصفهان، اهواز، اوز، مرودشت، نریز و نورآباد ممسنی به چاپ می‌رسد که از نظر محتوایی بسیار غنی بوده و برخی از آنها به روزنامه مبدل شده است.

محمد عسلی با اشاره به گام مهم این روزنامه در گشودن باب نقد و بررسی روی سخنان و کارهای برخی از مسئولین طراز اول استان از ابتدا تاکنون، نقش روزنامه را در تأمین خوراک و مطلب برای مسئولین کشوری کارکش و بسیار مهم خواند و افزود: اولین مطلبی که در کار روابط عمومی حائز اهمیت است قدرت و دانش خبرنگاری و خبرنگاری مدیران این حوزه می‌باشد که اخبار را باید به تناسب شمولیت و موضوعیت طبقه‌بندی و در اختیار جراید قرار دهند.

مدیر نشریات «عصر مردم» از مسئولین روابط عمومی خواست به جای بلندگویی مدیرکل بودن به انعکاس دیدگاه‌ها و نظرات مردم به مدیر خود

۲۰۰۰ ویژه برنامه آزادسازی خرمشهر در فارس

رویکرد امسال ما در برگزاری این برنامه‌ها حفظ جنبه مردمی برنامه‌هاست.

وی با بیان اینکه این برنامه‌ها از پنجشنبه ۳۱ اردیبهشت تا چهارم خرداد ۹۴ در فارس اجرا می‌شود افزود: هر کدام از روزهای برگزاری برنامه‌های این ایام با عنوان‌های روز شهدا- راست قامتان- فخرآفرینان، پاسداران- رزمندگان- حماسه آفرینان، جانبازان- ایثارگران- عزتمندان، مقاومت- ایثار و پیروزی- ولایتمداری حماسه سازان، مقاومت- ایستادگی- پایداری و صلابت نامگذاری شده است که متناسب با آن برنامه‌هایی مختلفی انجام می‌شود.

ابراهیمی اظهار داشت: غبارروبی و عطرافشانی گلزار شهدا، دیدار با خانواده‌های شهدا، برگزاری جشن میلاد امام حسین(ع) و حضور در نماز جمعه، حضور فرماندهان و رزمندگان دفاع مقدس در برنامه‌های صدا و سیما و تبیین عملیات غرورآفرین بیت المقدس و تجلیل از رزمندگان، پیشکسوتان و جانبازان و تجلیل از همسران و خانواده‌های آنان از جمله این برنامه‌هاست.

وی اضافه کرد: سایر سازمان‌ها و

بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسان خبره و بیردازند و به عنوان کسی که متولی امور ارتباطی دستگاه با جامعه است به وظیفه خود عمل نموده و این حرفه را فقط در قالب نصب بنر و پلاکارد در مناسبت‌های مختلف نبینند و برای مدیران خود جلسات هم‌اندیشی با افراد صاحب‌نظر برای اعتمادسازی مردم تشکیل دهند تا افکار عمومی متوجه شود که این مدیر نیز از کانال‌های مختلف تحت نظر و در معرض چالش است. عسلی با اشاره به ویژگی‌های یک مدیر موفق در شیوه رفتار با مراجعین و امور مدیریتی از جمله هماهنگی و همدلی، برنامه‌ریزی، نظارت و کنترل تأکید کرد: مشهورترین دیدگاه در خصوص تعریف مدیریت به معنای هنر کار کردن و وسیله دیگران بوده که باید با تعامل مدیر و حوزه کاری وی بهترین فعالیت در دستگاه‌ها انجام گیرد و قطعاً مدیری که تقسیم کار موفق نداشته باشد به یک ماشین اعضاء مبدل شده و تمام امور را باید به جای دیگران خودش انجام دهد.

وی افزود: تعامل و همکاری مناسب با روابط عمومی ادارات استان در راستای انعکاس اخبار و عملکرد دستگاه‌های اجرایی از جمله اهداف این روزنامه محسوب می‌شود.

مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم» در ادامه به جایگاه حساس روابط عمومی‌ها در سایر دستگاه‌های اجرایی اشاره کرد و گفت: مدیران روابط عمومی در نقش مهم روابط عمومی‌ها در تکریم ارباب رجوع اشاره کرد و گفت: بزرگترین خدمت روابط عمومی یک دستگاه اجرایی صداقت توأم با نگاه زیرکانه است.

این روزنامه‌نگار با تأکید بر اینکه فعالان عرصه روابط عمومی در انعکاس اخبار دستگاه‌های اجرایی و مطالبات ارباب رجوع با خبرنگاران و فعالان عرصه رسانه وجه مشترک دارند اضافه کرد: تبلیغات و انعکاس اخبار دستگاه‌های اجرایی تنها وظیفه روابط

همزمان با هفته روابط عمومی و ارتباطات انجام شد؛ دیدار جمعی از مدیران روابط عمومی دستگاه‌ها و سازمان‌های استان با مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم»



عکس: علی کرماند / عصر مردم

عمومی‌ها نیست بلکه اصل قضیه و فعالیت حرفه‌ای فعالان عرصه روابط عمومی در ادارات ایجاد اعتماد بین مردم و مسئولین می‌باشد که این امر موجب برداشتن دیوار بدبینی بین مردم و مسئولین خواهد شد.

در این دیدار که نزدیک دو ساعت به طول انجامید مسعود عطایی‌نژاد مدیر انجمن روابط عمومی استان و سازمان تأمین اجتماعی فارس با ارائه گزارشی در خصوص فعالیت‌های هفته روابط عمومی خواستار حضور مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم» در جشنواره روابط عمومی‌ها که به منظور تجلیل از مدیران برتر و پیشکسوت در روز دوم خرداد برگزار می‌شود گردید.

همچنین جواد یزدانی مدیر روابط عمومی اوقاف و امور خیریه فارس از همکاری صمیمانه مجموعه این روزنامه وزین با اداره کل متبوع تقدیر کرد و علی‌اصغر محدث مدیر روابط عمومی فرهنگ و ارشاد اسلامی روزنامه «عصر مردم» را جریده‌های اصلی و حرفه‌ای و پاینده به مقررات قانونی مطبوعات دانست که در انعکاس اخبار و رویدادها اصل صداقت را رعایت و دیدگاه توسعه‌دهنده را همان‌طور که باید به افکار عمومی منتقل می‌کند.

در ادامه اسماعیل زارعی مدیر روابط عمومی اداره کل امور عشایری استان نیز از همکاری و همراهی خبرنگاران این حوزه تقدیر و در خصوص اهمیت انعکاس فعالیت‌های مربوط به عشایر مطالبی ارائه کرد.

محسن نامداری مدیر روابط عمومی نوسازی مدارس فارس نیز با اشاره به سابقه مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم» در نظام آموزشی گفت: روزنامه «عصر مردم» از دیدگاه ما بخشی از آموزش و پرورش است که کار مطبوعاتی انجام می‌دهد و همکاری و همدلی مجموعه این جریده با ما در انعکاس خبرهای مدرسه‌سازی که در رأس آن اخبار خیرین مدرسه‌ساز است قابل تقدیر می‌باشد.

سید نما نیوی مدیر روابط عمومی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری نیز با تکریم از همکاری این روزنامه با این نهاد که در بالاترین سطح انجام می‌گیرد خواستار ارتقای کیفی صفحات پایدانی این جریده همانند صفحات خبری شد.

۲۰۰۰ ویژه برنامه آزادسازی خرمشهر در فارس

رویکرد امسال ما در برگزاری این برنامه‌ها حفظ جنبه مردمی برنامه‌هاست.

وی با بیان اینکه این برنامه‌ها از پنجشنبه ۳۱ اردیبهشت تا چهارم خرداد ۹۴ در فارس اجرا می‌شود افزود: هر کدام از روزهای برگزاری برنامه‌های این ایام با عنوان‌های روز شهدا- راست قامتان- فخرآفرینان، پاسداران- رزمندگان- حماسه آفرینان، جانبازان- ایثارگران- عزتمندان، مقاومت- ایثار و پیروزی- ولایتمداری حماسه سازان، مقاومت- ایستادگی- پایداری و صلابت نامگذاری شده است که متناسب با آن برنامه‌هایی مختلفی انجام می‌شود.

ابراهیمی اظهار داشت: غبارروبی و عطرافشانی گلزار شهدا، دیدار با خانواده‌های شهدا، برگزاری جشن میلاد امام حسین(ع) و حضور در نماز جمعه، حضور فرماندهان و رزمندگان دفاع مقدس در برنامه‌های صدا و سیما و تبیین عملیات غرورآفرین بیت المقدس و تجلیل از رزمندگان، پیشکسوتان و جانبازان و تجلیل از همسران و خانواده‌های آنان از جمله این برنامه‌هاست.

وی اضافه کرد: سایر سازمان‌ها و

بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسان خبره و بیردازند و به عنوان کسی که متولی امور ارتباطی دستگاه با جامعه است به وظیفه خود عمل نموده و این حرفه را فقط در قالب نصب بنر و پلاکارد در مناسبت‌های مختلف نبینند و برای مدیران خود جلسات هم‌اندیشی با افراد صاحب‌نظر برای اعتمادسازی مردم تشکیل دهند تا افکار عمومی متوجه شود که این مدیر نیز از کانال‌های مختلف تحت نظر و در معرض چالش است. عسلی با اشاره به ویژگی‌های یک مدیر موفق در شیوه رفتار با مراجعین و امور مدیریتی از جمله هماهنگی و همدلی، برنامه‌ریزی، نظارت و کنترل تأکید کرد: مشهورترین دیدگاه در خصوص تعریف مدیریت به معنای هنر کار کردن و وسیله دیگران بوده که باید با تعامل مدیر و حوزه کاری وی بهترین فعالیت در دستگاه‌ها انجام گیرد و قطعاً مدیری که تقسیم کار موفق نداشته باشد به یک ماشین اعضاء مبدل شده و تمام امور را باید به جای دیگران خودش انجام دهد.

وی افزود: تعامل و همکاری مناسب با روابط عمومی ادارات استان در راستای انعکاس اخبار و عملکرد دستگاه‌های اجرایی از جمله اهداف این روزنامه محسوب می‌شود.

مدیرمسئول روزنامه «عصر مردم» در ادامه به جایگاه حساس روابط عمومی‌ها در سایر دستگاه‌های اجرایی اشاره کرد و گفت: مدیران روابط عمومی در نقش مهم روابط عمومی‌ها در تکریم ارباب رجوع اشاره کرد و گفت: بزرگترین خدمت روابط عمومی یک دستگاه اجرایی صداقت توأم با نگاه زیرکانه است.

این روزنامه‌نگار با تأکید بر اینکه فعالان عرصه روابط عمومی در انعکاس اخبار دستگاه‌های اجرایی و مطالبات ارباب رجوع با خبرنگاران و فعالان عرصه رسانه وجه مشترک دارند اضافه کرد: تبلیغات و انعکاس اخبار دستگاه‌های اجرایی تنها وظیفه روابط