

تحلیل رفتار چین و روسیه در تعامل نفتی با ایران در شرایط تحریم

خروج آمریکا از برجام و اعمال تحریم‌های نفتی علیه ایران باعث شد شرکت‌های نفتی خارجی که در فضای پس‌برجام برای انعقاد قراردادهای نفتی به ایران آمده بودند بازار نفت ایران را ترک کنند. در این میان، رفتار شرکت‌های چینی و روسی به‌دلیل تعاملات ایران با این کشورها بیش از همه قابل توجه بوده است.



تحلیل‌گر ارشد حوزه انرژی - به تحلیل رفتار چین و روسیه در تعامل نفتی با ایران در شرایط تحریم پرداخت و به ایستنا گفت: سوابق به خوبی نشان می‌دهد که شرکت‌های نفتی روسی هرگز در کار کردن و سرمایه‌گذاری کردن

ایران آن را تایید نکرده است.

در این راستا، سیدغلامحسین حسنتاش -

تحلیل‌گر ارشد حوزه انرژی - به تحلیل رفتار چین و روسیه در تعامل نفتی با ایران در شرایط تحریم پرداخت و به ایستنا گفت: سوابق به خوبی نشان می‌دهد که شرکت‌های نفتی روسی هرگز در کار کردن و سرمایه‌گذاری کردن

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران:

صادرکنندگان لشکر ۸۰۰۰ نفری کشورند

نیز همین رویه را ادامه خواهند داد.

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه صادرکنندگان ایرانی سال‌های طولانی برای به دست آوردن بازارهای بین‌المللی تلاش کرده‌اند، گفت: وقتی بحث دشواری تجارت در ایام تحریم مطرح می‌شود قطعا استفاده از ظرفیت تجاری ایرانی یکی از بهترین گزینه‌ها برای دور زدن و عبور از این محدودیت‌ها خواهد بود. صادرکنندگان ما سال‌های طولانی تلاش کرده‌اند که راهی برای عبور از این محدودیت‌ها پیدا کنند و در شرایط فعلی نیز این امکان را خواهند داشت که برای مدیریت اقتصاد کشور در روزهای تحریم کمک کننده باشند. انصاری ادامه داد: دولت باید به صادرکنندگان به چشم یک لشکر اقتصادی نگاه کند. لشکری ۸۰۰۰ نفر نیرو دارد و هر یک از آنها به طور جداگانه و در حوزه خاص فعالیت خود توانایی‌هایی داشته و بازارهایی دارند که برای حفظ آمار صادراتی کشور

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران معتقد است در شرایط فعلی صادرکنندگان می‌توانند به عنوان بازوی اقتصادی کشور عمل و بسیاری از دغدغه‌ها و نگرانی‌های پیش‌رو را برطرف کنند. محمدرضا انصاری در گفت‌وگو با ایستنا اظهار کرد: صادرکنندگان ایرانی همانطور که پیش از این نیز در ایام تحریم تلاش کرده بودند شرایط را برای حفظ مراودات تجاری کشور فراهم کنند، در شرایط فعلی نیز می‌توانند به عنوان یک عنصر تاثیرگذار در شرایط اقتصادی کشور نقش خود را ایفا کرده و در راستای پاسخ دادن به نیازهای ایران گام بردارند.

به گفته وی شرط اصلی این اتفاق، اعتماد به بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران فعال در این حوزه است. موضوعاتی همچون بازگشت ارز حاصل از صادرات بخشی از همین نگاه است. صادرکنندگان بزرگ تا امروز تلاش کرده‌اند از خود را به ایران بازگردانند زیرا سرمایه و کار و کارخانه‌هایشان اینجاست و از این پس

وظایف خودروسازان در قبال خریداران مشخص شد

مدیرعامل سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از برنامه‌ریزی این سازمان برای تحقق ساماندهی بازار خودرو در قالب مجموعه‌ای از سیاست‌های کلان و اقدامات اجرایی در مدت معین خبر داد.



به گزارش ایستنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، عباس تابش با بیان این مطلب به

مصوبات جدید ستاد تنظیم بازار در دو بخش خودروهای پرتیراژ مشمول قیمت‌گذاری شورای رقابت و همچنین خودروهای خارج از شمول این قیمت‌گذاری پرداخت.

به گفته مدیرعامل سازمان حمایت، در بخش خودروهای پرتیراژ مشمول قیمت‌گذاری شورای رقابت با توجه به شرایط جدید، خودروسازها مکلف به افزایش تولید برنامه ارائه شده و مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند.

تابش ادامه داد: همچنین شرکت‌های خودروسازی مکلف هستند حداقل ۸۰ درصد تولید خود را به تعهدات معوق اختصاص داده و ۲۰ درصد فروش فوری با هدف کاهش نرخ بازار داشته باشند. وی متذکر شد: یکی دیگر از وظایف خودروسازها عمل به تمامی تعهدات فروش قطعی و فروش فوری براساس قیمت‌های مندرج در متن قرارداد است که هیچ افزایشی مشمول آنها نخواهد بود. تابش اضافه کرد: خودروسازان در تعهدات پیش فروش عادی که تاریخ‌های سررسید قرارداد آنها تا ۳۱ مردادماه ۱۳۹۷ است به قیمت‌های مصوب مورد عمل در موعد تحویل (مندرج در فرم قرارداد) ملزم هستند و نباید افزایشی نسبت به قیمت‌های مصوب داشته باشند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: برای تعهدات پیش فروش عادی با قیمت زمان تحویل که تاریخ‌های سررسید قرارداد آنها بین یک شهریور تا ۳۰ دی ماه امسال است با لحاظ ارزش روز ودیعه مشتری و افزایش‌های ناشی از تغییرات هزینه‌ای برای شرکت‌های خودروساز اعم از مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز محاسبه و دریافت کنند.

وی به خصوص تعهدات فروش عادی که تاریخ‌های سررسید قرارداد آنها از ابتدای بهمن ماه امسال به بعد می‌باشد، گفت: این نهادهای بر اساس شرایط مندرج در فرم قرارداد که حاصل توافق بین مشتری و خودرو ساز است تعیین و اجرایی خواهد شد.

تابش در ادامه و در خصوص خودروهای خارج از شمول قیمت‌گذاری شورای رقابت تصریح کرد: در این بخش نیز شرکت عرضه‌کننده مکلف است تعهداتی که تاریخ‌های سررسید قرارداد آنها تا ۳۱ مردادماه امسال است را مطابق قیمت رسمی شرکت در موعد تحویل (مندرج در قرارداد) رعایت کند و نباید افزایشی نسبت به قیمت مذکور داشته باشد.

مدیرعامل سازمان حمایت بیان کرد: تعهدات فروشی که تاریخ‌های سررسید قرارداد آنها یک شهریور ماه امسال به بعد می‌باشد (اعمال تغییرات نرخ برابری ارز) بر اساس ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل و آیین‌نامه آن خواهد بود که طرف اولیه مقته در کمیته خودرو مصوب و برای اجرا ابلاغ خواهد شد.

وی افزود: در موضوع مذکور، حفظ ارزش پول خریدار و دفاع از حقوق مصرف‌کننده اولویت اصلی سازمان حمایت است.

به گفته تابش، قیمت تعهدات جدید سررسید نشده نیز راسا توسط شرکت‌های عرضه‌کننده و با رعایت ضوابط قیمت‌گذاری خواهد بود.

مدیرعامل سازمان حمایت همچنین تاکید کرد: در هر دو گروه خودرویی و شرایط قید شده برای ایفای تعهدات آنها، سود مشارکت و تاخیر در تحویل مطابق مفاد مندرج در ماده (۴) آیین‌نامه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، از قیمت نهایی کسر می‌شود.

یادآور می‌شود خودروهای مشمول خودروهایی است که به استناد مصوبه نهمین جلسه شورایی هماهنگی اقتصادی در مردادماه امسال قیمت‌گذاری خودروهای گروه سایپا شامل انواع محصولات ایکس ۱۰۰ (SLX)، SLX ۱۱۱، (۱۵۱) و سایپا و تیبا، محصولات گروه ایران خودرو شامل انواع سمند، پژو ۴۰۵ GLX و SLX، پژو پارس سال و انواع پژو ۲۰۶ و رانا از شورای رقابت به ستاد تنظیم بازار واگذار شده است.

می‌کند و به نظر من رفتار آن‌ها نیاز به بررسی دقیق‌تری دارد. از یک سو چینی‌ها، مشکلات و تعاملات اقتصادی گسترده‌ای با ایالات‌متحده دارند که در چارچوب آن امکان این‌که در مقابل امتیازی که در مورد دیگری می‌گیرند، در مورد ایران به خواست ایالات متحده تمکین کنند، وجود دارد. هم‌چنین خصوصا شرکت‌های بزرگ چینی منافع زیادی در ایالات‌متحده دارند که حاضر نیستند از آن بگذرند. علاوه بر این، استراتژی بلندمدت سیاست خارجی چین این است که وارد چالش جدی با آمریکا نشود و احتمالا وقتی آمریکایی‌ها مسأله‌ای را اقتدر بزرگ می‌کنند که خلاف‌نظر آن‌ها عمل کردن، نوعی چالش تلقی شود، چینی‌ها عقب می‌نشینند.

این تحلیل‌گر ارشد حوزه انرژی با تاکید بر این‌که رفتار و تعاملات اقتصادی ایران نیز با چین راهبردی و اصولی نبوده است، گفت: به هر حال در دوره قبلی تحریم، ایران مسائل زیادی را از طریق چینی‌ها حل کرد اما به محض این‌که بوی امضای برجام آمد، به امید این‌که به‌زودی شرکت‌های غربی باز خواهند گشت، به‌ضاد کار با چینی‌ها را متوقف و حتی در بعضی جاها آن‌ها را خارج کردند.

در این دوره نقشی مهم ایفا می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: اگر به درستی از ظرفیت این لشکر اقتصادی استفاده شود و از فرصت به‌وجود آمده پس از دگرگونی‌های حاصل از افزایش نرخ ارز بهره‌گیری، می‌توان انتظار داشت که لاقبل بخشی از نگرانی‌های اقتصادی به‌وجود آمده در ماه‌های اخیر برطرف شود.



یک کارشناس:

سرمايه‌های کشور در خانه‌های خالی احتکار شده است

این نوسانات، عمدی در کار نبوده است که البته من تردید دارم. اما چرا نباید مکانیسمی وجود داشته باشد که بتوان این نوسانات را کنترل کرد؟



این کارشناس اقتصادی ادامه داد: فرض بگیریم یک زوج جوان ۱۰ سکه داشته‌اند که به دلیل نداشتن باسرمایه بقیه تصمیمات، سربای بیش نیست. اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه حداقل برای بخش‌های غیرمولد مثل ارز، سکه فروخته‌اند. خریدار نیز فرد سرمایه‌داری بوده که حالا حدود سه برابر سود کرده است. یعنی در این سیستم، پولدارها پولدارتر و فقرا فقیرتر

سرمايه دشوار خواهد بود. اگر این قانون را نداشتند باسرمایه بقیه تصمیمات، سربای بیش نیست. اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه حداقل برای بخش‌های غیرمولد مثل ارز، سکه فروخته‌اند. خریدار نیز فرد سرمایه‌داری بوده که حالا حدود سه برابر سود کرده است. یعنی اقتصادی وارد نمی‌کند و به نفع ۹۸ درصد از



دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران از وزارت کار خواست تا برای شناسایی کارگران فاقد بیمه و معرفی آنها برای دریافت سبد کالا، از ظرفیت تشکل‌های کارگری استفاده کند.

هادی ابوی در گفت‌وگو با ایستنا، درباره توزیع بسته حمایت غذایی کارگران، گفت: براساس آنچه که اعلام شده پس از توزیع کامل بسته‌های حمایتی

بازنشستگان تامین اجتماعی، همه شاغلان بخش‌های خصوصی و غیردولتی که مشمول قانون کار هستند و بیمه‌پردازی آنها با سازمان تامین اجتماعی است، بسته حمایتی را دریافت می‌کنند.

وی ادامه داد: این افراد از طریق لیست بیمه‌هایی که در تامین اجتماعی وجود دارد شناسایی شده و در صورت داشتن دریافتی زیر سه میلیون تومان، بسته حمایتی به آنها تعلق می‌گیرد.

به گفته دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران، صرف‌نظر از کارگران مشمول قانون کار، بخشی از کارگران فصلی و ساختمانی فاقد بیمه هم هستند که باید شناسایی و مشمول دریافت بسته حمایت غذایی شوند.

ابوی از وجود شش میلیون کارگر فاقد بیمه در کشور خبر داد و گفت: بعضا عنوان می‌شود که همه این شش میلیون نفر کارگر محسوب نمی‌شوند و اگر آن را بپذیریم در حالت خوشبینانه نیمی از این جمعیت و معادل سه میلیون نفر، به شکل زیرپله‌ای و در کارگاه‌های فاقد بیمه مشغول کارند و یا به مشاغل کاذب روی آورده‌اند که برای دریافت سبد کالا، نیازمند شناسایی هستند.

این مقام مسئول کارگری استفاده از ظرفیت تشکل‌های کارگری را برای این منظور پیشنهاد کرد و گفت: وزارت کار به جای ادارات و سازمانهای پهن‌بستی، می‌تواند در قالب بخشنامه‌ای اعلام کند که کارگران فاقد بیمه به انجمن‌های صنفی و تشکل‌های کارگری استان محل سکونت خود مراجعه و نسبت به معرفی و ثبت نام برای دریافت بسته حمایتی اقدام کنند.

به گفته وی، این کار با توجه به تعداد کارگران فاقد بیمه هر استان، در سریع‌ترین زمان ممکن صورت می‌پذیرد و اطلاعات دریافتی کارگران در اختیار وزارت کار و سازمان تامین اجتماعی قرار می‌گیرد.

دیبرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران، گفت: قبلا هم سامانه‌ای را به منظور ثبت‌نام و شناسایی کارگران فاقد بیمه اعلام کرده بودیم تا برای چنین روزهایی بتوانیم کارگران را معرفی کنیم. در حال حاضر نیز سامانه سنای قوه قضاییه با چنین رویکردی ایجاد شده و افراد قبل از تشکیل پرونده و یا دریافت هرنوع وامی به این سامانه مراجعه می‌کنند تا یک بانک اطلاعاتی مشخص از افراد تشکیل شود.

به گزارش ایستنا، پیش از این سازمان تامین اجتماعی تنها سه میلیون کارگر فاقد بیمه تامین اجتماعی دانسته و با اعلام سامانه پیامکی ۱۴۴۰-۱۰۰۰ و شماره تلفن ۱۴۲۰ به عنوان پل‌های ارتباطی برای بیمه شدن ۳ میلیون کارگر فاقد بیمه بر لزوم بررسی مداوم وضعیت بیمه‌ای کارگران تاکید کرده بود.

مسیر توسعه به طور منطقی در کشور دنبال شود، به تدریج آب مورد استفاده در بخش کشاورزی با توسعه شهرنشینی و صنایع، به این بخش‌ها منتقل می‌شود.

وی ادامه داد: با این حال ما نتوانسته‌ایم این مسیر را طی کنیم؛ بخش کشاورزی با روندی که طی کرده، نیاز بیشتری به آب پیدا کرده است. در حقیقت تبادل آب بین بخش‌های مختلف توسعه به درستی صورت نگرفته است. عدم نظارت بر این مسأله موجب شده آب‌های زیرزمینی با افت سطح مواجه شود و میزان مصرف آب در تمام استان‌ها بیش از ظرفیت تامین باشد.



مدیران بخش آب باید پاسخگو باشند

به جد مورد توجه واقع شود در غیر این صورت دچار تشنه‌های متعددی در آینده خواهیم شد.

به گفته مختاری پاسخگو بودن مدیران نیز در متن قانون ملادر «توزیع عادلانه آب»، به شدت ضعیف هست که لازم است در تدوین یک قانون ملادر و جامع، یکایک این اصلاحات دیده شوند. وی با تاکید به این مسأله که در همین حال، نباید مدیریت سکونتگاه‌های شهری را از نظر دور داشت، ابراز کرد: اصلاح قانون ناگام آمد «تاسیس شهرداری‌ها - ۱۳۳۴» با رویکرد پایداري حوزه‌های آبریز (آبخیز) نیز جزو ملزومات دستاویی به حکمرانی خوب آب در کشور هست.

چندی پیش نیز بنفشه زهرایی - مدیرکل دفتر مدیریت مصرف آب و آبفا - با تاکید بر اینکه در خصوص مواجهه با بحران کم‌آبی باید مسیری منطقی طی کرد، اظهار کرد: اگر نتوان ظرفیتی برای مدیریت منابع آبی ایجاد کرد، نمی‌توان ظرفیت پذیرش شده و حق آب‌های زیست محیطی نیز داشت. در حقیقت اگر

یک کارشناس حوزه آب گفت: در حال حاضر وضعیت منابع آبی در کشور به‌گونه‌ای است که برای حل تشنه‌ای نیازمند یک مدیریت به هم پیوسته و به دور از بخشی‌نگری هستیم تا چایی که تمام مدیران درگیر با بخش آب باید پاسخگوی وضعیت فنی باشند.

داریوش مختاری در گفت‌وگو با ایستنا، با تاکید به این مسأله که حکمرانی خوب آب، کلیه پیکرها و پهنه‌های آبریز و آبخیز کشور را شامل می‌شود، اظهار کرد: این موضوع باید به‌گونه‌ای مدیریت شود تا مدیریت آب، کشاورزی و منابع طبیعی را با هماهنگی انجام داد.

وی افزود: علاوه بر آن، برای بیرون رفتن از بحران آب، تنها آسیب شناسی مسأله کافی نیست. بلکه باید اقدامات «درست» را انجام داد. حال، آنچه «درست» است از رهگذر تحلیلهای منفت - هزینه قابل دستاویی است.

این کارشناس تاکید کرد: لازم‌ه این مسأله، پاسخگو بودن مدیران در حوزه‌های آب، کشاورزی و منابع طبیعی است که باید